

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

Л. Н. Кривошеева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЕВРОСОЮЗА

Европейский Союз (ЕС) является одним из самых экономически сильных альянсов мира в XXI в.

Наиболее цитируемым рейтингом конкурентоспособности в глобальном масштабе является «Отчет о глобальной конкурентоспособности» (Global Comptitivenes Report), который ежегодно представляется на ВЭФ (Всемирном экономическом форуме). Рейтинг составляется с использованием индекса глобальной конкурентоспособности GCI (Global Comptitivenes Index), который вычисляется на основе многокритериальной оценки широкого спектра переменных показателей, детально характеризующих конкурентоспособность национальных экономик. Все переменные последовательно объединены в 12 контрольных показателей, определяющих три главных фактора оценки конкурентоспособности:

- основные требования для экономического развития страны;
- предпосылки для развития экономики, основанной на повышении эффективности;
- главные предпосылки экономического роста на основе научных исследований и инноваций [1].

О масштабе этого рейтинга конкурентоспособности говорит тот факт, что отчет о глобальной конкурентоспособности за 2015–2016 гг. охватывает 140 стран. А в ходе первой оценки в 1979 г. индекс глобальной конкурентоспособности касался только 16 европейских стран.

По данным Евростата, совокупный валовой внутренний продукт (далее – ВВП) ЕС-28 в 2014 г. составлял 13 900 млрд евро (на 6,2% выше, чем в США). Вместе с тем доля ЕС в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) постепенно снижается: в 2013 г. по сравнению с 2003 г. его доля уменьшилась на 7% в связи с замедлением темпов роста реального ВВП. Снижение доли в мировом ВВП происходит и у США (на 7,5%) и Японии (на 4,6%), и, наоборот, за этот период почти в три раза увеличилась доля Китая. Таким образом, характерной тенденцией в современной мировой экономике является сдвиг фокуса ВВП от США и ЕС в сторону Китая.

Европейский Союз строится на ценностях социальной рыночной экономики и поддерживает концепцию социального государства, настаивая на солидарности и социальной справедливости. Вместе с тем для стран ЕС большое значение имеет размер общего внутреннего рынка. Согласно данным Евростата, годовой объем внутренней торговли между странами ЕС составлял почти 3 трлн евро, что составляет около 63% от общего объема международной торговли этих стран [2]. С точки зрения международного сравнения экономик необходимо обратить внимание на риски, связанные с ростом государственного долга. В этом сравнении ЕС-28 с государственным долгом в размере 85,4% ВВП сохраняет относительно благоприятную позицию по сравнению с США (104,2% ВВП) и особенно с Японией (243,2% ВВП) [3].

Таким образом, сильные стороны ЕС касаются прежде всего социальных и экологических аспектов экономического развития. Вместе с тем обнаруживается неблагоприятная ситуация в результате продолжающихся диспропорций в экономической и социальной областях отдельных стран ЕС.

Список использованной литературы

1. **Ежегодный** рейтинг глобальной конкурентоспособности. The IMD World Competitiveness Ranking [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info/>. – Дата доступа : 19.10.2019.
2. **The EU in the world.** Eurostat: Statistical books / Publications Office of the European Union. – Luxembourg, 2015.
3. **Вархолова, Т.** Конкурентоспособность Европейского Союза: вызовы и угрозы / Т. Вархолова, Л. Дубовицка // Науч. диалог. – 2017. – № 3. – С. 133–147.